

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Омского филиала
Финуниверситета
 Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г

Л.Р. Хайрулина

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Рабочая программа дисциплины

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 – «Менеджмент», (программа
подготовки магистров)

НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ: «Проектный менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. №23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. №4)*

Омск 2025

Рабочую программу дисциплины разработала:
кандидат экономических наук, доцент ***Л.Р. Хайрулина***

Методы исследований в менеджменте. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», направленность программы «Проектный менеджмент», (программа подготовки магистров). – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2025. – 37 с.

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, сессии).....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Программа дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	18
7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	22

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	31
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины...	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	37

1. Наименование дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами части, формируемой участниками образовательных отношений, ОС ВО Финуниверситета по направлению «Менеджмент» дисциплина «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций магистра:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Знать: методы планирования и управления рисками проекта; Уметь: применять основные методы планирования и управления рисками проекта;
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации	Знать: инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; Уметь: применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;

		подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	Знать: методы анализа и прогноза социально-экономических показателей; Уметь: анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели;
		2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.	Знать: методы диагностики изменения состояния объектов управления; Уметь: применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;
		3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	Знать: приемы и методы прогнозирования; Уметь: проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций
		4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.	Знать: интеллектуальные информационные технологии; Уметь: применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является дисциплиной модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, части, формируемой участниками

образовательных отношений, ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность программы «Управление инновациями и предпринимательство».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Трудоемкость (объем) дисциплины и виды учебной работы (в часах)

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Часы (очно-заочная)	
	Всего (в часах и з.е.)	Модуль 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 час. (3 з.е.)	108 час.
Контактная работа - аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Программа дисциплины

Тема 1. Методы исследования, используемые в общественных науках

Общие положения методологии исследования систем менеджмента: виды исследований, основные характеристики методологии и понятие «проблема» в исследовании, основные составляющие исследования.

Принципы исследования: совокупность основных принципов исследования.

Классификация и состав методов исследования: основные положения классификации, состав и выбор методов исследования.

Концепция и разработка гипотезы исследования систем менеджмента: концепция исследования, гипотеза и ее роль в исследовании, требования к гипотезам, разработка гипотезы.

Общественные науки (методы исследования, используемые в социологии (общество), политике (власть), экономике (распределение богатства), психологии (сознание), истории (прошлое), антропологии (человек), лингвистики (язык)).

Тема 2. Менеджмент как сфера исследовательской деятельности

Концепция менеджмента организации. Социально-экономические условия современного менеджмента организации.

Состав и характеристика элементов и подсистем системы менеджмента. Объекты исследования: состав и характеристика элементов, состав и характеристика подсистем, объекты исследования систем менеджмента.

Цели менеджмента (потребитель, прибыль, устойчивость, коммуникация). Ресурсы менеджмента (персонал, информация, финансы, время). Функции менеджмента (организация, планирование контроль маркетинг).

Тема 3. Методы исследования, применяемые в системах менеджмента

Исследования и их роль в научной и практической деятельности: понятие исследования, объект и предмет исследования, научная и практическая роль исследований в деятельности человека.

Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований. Исследования проблемы и целей. Исследования, описывающие ситуацию. Исследования, объясняющие ситуацию. Исследования, оценивающие ситуацию. Модель процесса исследования.

Тема 4. Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента

Исследование человеческих ресурсов. Исследование информационных процессов (исследование управленческой документации, доступ к информации и

вопросы этики). Исследование финансовой состоятельности организации (финансовая и рыночная устойчивость, деловая активность, инвестиционная привлекательность, эффективность управления). Исследование временного фактора менеджмента организации.

Тема 5. Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента

Исследование внутренней и внешней среды организации. Исследования, применяемые в планировании деятельности организации. Исследование контроллинга в менеджменте. Маркетинговые исследования.

Тема 6. Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений

Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений (стратегические, оперативные, индивидуальные, групповые и т.д.). Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации.

Тема 7. Исследование как объект менеджмента

Основные положения процесса планирования исследования: планирование исследования, программа исследования, план, принципы разработки планов исследования.

Основные положения бизнес-плана исследования: цели и основные положения бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, структура бизнес-плана.

Содержание разделов бизнес-плана исследования.

Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования: организация разработки бизнес-плана, оформление бизнес-плана.

Формы организации исследования. Консультирование как форма организации процесса исследования. Состав стадий и этапов исследования. Состав и особенности работ на основных этапах исследования. Источники получения информации для исследования. Методы, используемые на каждой из стадий исследования. Заключение договора на проведение прикладного исследования.

НИР: основные понятия и характеристика. Этапы выполнения НИР. Роль и

личностные качества исследователя. Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы теку- щего кон- троля успе- ваемости
		Все- го	Аудиторная работа				Само- стоя- тель- ная ра- бота	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семи- нарские занятия	В т.ч. заня- тия в интер- актив- ных формах		
1	Методы исследования, используемые в общественных науках	16	3	1	2	1	13	решение кейса, дискуссия
2	Менеджмент как сфера исследовательской деятельности	15	2	-	2	1	13	презентации докладов
3	Методы исследования, применяемые в системах менеджмента	16	3	1	2	1	13	контрольная работа
4	Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента	15	2	1	1	1	13	проблемное задание
5	Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента	15	2	1	1	1	13	решение кейса, дискуссия
6	Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений	15	2	-	2	1	13	презентации докладов
7	Исследование как объект менеджмента	16	2	-	2	1	14	
	Итого	108	16	4	12	7	92	Контроль ная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Практические занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Они ориентированы на работу в команде.

Практические занятия предусматривают проведение групповых дискуссий, выполнение и обсуждение кейс-заданий, решение проблемных ситуаций.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8 (указываются порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Методы исследования, применяемые в системах менеджмента	Исследования и их роль в научной и практической деятельности Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований. Исследования проблемы и целей. Исследования, описывающие ситуацию. Исследования, объясняющие ситуацию. Исследования, оценивающие ситуацию. Модель процесса исследования. Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7)	групповая дискуссия
Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента	Исследование человеческих ресурсов Исследование информационных процессов Исследование финансовой состоятельности организации Исследование временного фактора менеджмента организации Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7)	обсуждение с элементами мастер-класса
Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента	Исследование внутренней и внешней среды организации Исследования, применяемые в планировании деятельности организации Исследование контроллинга в менеджменте Маркетинговые исследования Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7)	обсуждение с элементами мастер-класса

Исследование как объект менеджмента	Основные положения процесса планирования исследования Содержание разделов бизнес-плана исследования Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования Формы организации исследования Состав стадий и этапов исследования Источники получения информации для исследования Заключение договора на проведение прикладного исследования. НИР Этапы выполнения НИР Роль и личностные качества исследователя Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности Рекомендуемые источники: раздел 8 (1-7)	обсуждение с элементами мастер-класса
-------------------------------------	--	---------------------------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель внеаудиторной самостоятельной работы студента — закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий, формирование умений и навыков и овладение опытом творческой, исследовательской деятельности. Этот вид самостоятельной работы способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- *для овладения знаниями:* чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками: ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и

видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;

- *для закрепления и систематизации знаний:* работа с конспектом лекции; работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка тезисов сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов: составление библиографии, тематических кроссвордов и др.;

- *для формирования умений:* решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение графиков, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка контрольных работ и эссе.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов использованы тестирование, контрольные работы, защита творческих работ и др.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения учебного материала,
- умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач,
- полнота общеучебных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится данная самостоятельная работа,
- обоснованность и четкость изложения ответа на поставленный по внеаудиторной самостоятельной работе вопрос,
- оформление отчетного материала в соответствии с известными или

заданными преподавателем требованиями, предъявляемыми к подобного рода материалам.

На самостоятельную работу студента очной формы обучения отводится 76 часов учебного времени.

Таблица 5

Распределение бюджета времени самостоятельной работы (в часах)

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Методы исследования, используемые в общественных науках	1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований.	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям
Менеджмент как сфера исследовательской деятельности	1. Исследование человеческих ресурсов 2. Исследование информационных процессов 3. Исследование финансовой состоятельности организации Исследование временного фактора менеджмента организации	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям
Методы исследования, применяемые в системах менеджмента	1. Исследования проблемы и целей. Целевой анализ 2. Исследования функций управления. Функциональный анализ 3. Исследования, описывающие, объясняющие и оценивающие ситуацию. Модель процесса исследования.	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям
Исследовательское проектирование в ресурсно-потенциальном блоке менеджмента	1. Исследование внутренней и внешней среды организации 2. Исследования, применяемые в планировании деятельности организации 3. Исследование контроллинга в менеджменте Маркетинговые исследования	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям

Исследовательское проектирование в функциональном блоке менеджмента	1. Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений 2. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям
Исследовательский инструментарий, используемый в процессе принятия решений	1. Методы принятия решений в стратегическом менеджменте. 2. Оперативные приемы принятия решений. 3. Декомпозиция задач принятия решений. 4. Методы оптимизации при принятии решений. 5. Экспертные технологии принятия решений. Моделирование в теории принятия решений.	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям
Исследование как объект менеджмента	1. Основные положения процесса планирования исследования 2. Содержание разделов бизнес-плана исследования 3. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования 4. Формы организации исследования 5. Состав стадий и этапов исследования 6. Источники получения информации для исследования 7. Заключение договора на проведение прикладного исследования. НИР 8. Этапы выполнения НИР 9. Роль и личностные качества исследователя Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности	изучение основной и дополнительной литературы, работа с электронными учебными ресурсами, изучение материалов периодической печати и Интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям
Итого	76	

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 4)

Тема контрольной работы:

«Планирование проведения исследования по теме: «...».

(в кавычках вставляется тема магистерской диссертации).

Структура контрольной работы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (обосновывается актуальность выбранной темы, цель, задачи, предмет и объект контрольной работы).
4. План и график проведения исследования.
5. Необходимая информация по каждому этапу исследования (какая информация необходима для проведения исследования: первичные и вторичные данные, из каких источников будет браться эта информация: статьи, литература, интернет).
6. Методы, используемые на каждом этапе проведения исследования.
7. Заключение.
8. Список литературы.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 6

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	доклад, презентация, участие в групповой дискуссии, решение задач	30
	подготовка контрольной работы	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине» Основным критерием освоения материала дисциплины «Методы исследований в менеджменте» является сформированность по каждой компетенции минимума порогового уровня.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица 7

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Индикатор 1. Применяет основные инструменты планирования, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.				
Знать: методы планирования и управления рисками проекта;	Уверенно знает методы планирования и управления рисками проекта;	Знает методы планирования и управления рисками проекта;	Частично знает методы планирования и управления рисками проекта;	Не знает методы планирования и управления рисками проекта;
Уметь: применять основные методы планирования и управления рисками проекта;	Умеет самостоятельно применять основные методы планирования и управления рисками проекта;	Умеет применять основные методы планирования и управления рисками проекта; исследования, оценивать их	Демонстрирует удовлетворительные умения применять основные методы планирования и управления рисками проекта;	Не умеет применять основные методы планирования и управления рисками проекта;

Индикатор 2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта				
Знать: инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Уверенно знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Частично знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Не знает инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;
Уметь: применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Умеет самостоятельно применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Умеет применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Демонстрирует удовлетворительные умения применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;	Не умеет применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;
ПКН-2: Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления				
Индикатор 1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей				
Знать: методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;	Уверенно знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;	Знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;	Частично знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;	Не знает методы анализа и прогноза социально-экономических показателей;
Уметь: анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели	Умеет самостоятельно анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели	Умеет анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели	Демонстрирует удовлетворительные умения анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели	Не умеет анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели

Индикатор 2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.				
Знать: методы диагностики изменения состояния объектов управления	Уверенно знает методы диагностики изменения состояния объектов управления	Знает методы диагностики изменения состояния объектов управления	Частично знает методы диагностики изменения состояния объектов управления	Не знает методы диагностики изменения состояния объектов управления
Уметь: применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;	Умеет самостоятельно применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;	Умеет применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;	Демонстрирует удовлетворительные умения применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;	Не умеет применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления;
Индикатор 3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.				
Знать: приемы и методы прогнозирования;	Уверенно знает приемы и методы прогнозирования;	Знает приемы и методы прогнозирования;	Частично знает приемы и методы прогнозирования;	Не знает приемы и методы прогнозирования;
Уметь: проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций	Умеет самостоятельно проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций	Умеет проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций	Демонстрирует удовлетворительные умения проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций	Не умеет проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций
Индикатор 4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.				

Знать: интеллектуальные информационные технологии;	Уверенно знает интеллектуальные информационные технологии;	Знает интеллектуальные информационные технологии;	Частично знает интеллектуальные информационные технологии;	Не знает интеллектуальные информационные технологии;
Уметь: применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями.	Умеет самостоятельно применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями;	Умеет применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями;	Демонстрирует удовлетворительные умения применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями;	Не умеет применять интеллектуальные информационные технологии для роста эффективности управления знаниями.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Таблица 8

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
УК-6: Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Вопросы к экзамену: 1. Состав стадий и этапов исследования. Методы, используемые на каждой из стадий исследования. 2. Состав и особенности работ на основных этапах исследования. 3. Источники получения информации для исследования. 4. Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации Тестовые задания: Что такое принцип исследования? А. Элемент системы управления. Б. Функция системы управления. В. Правило, руководящая идея проведения исследования. Г. Желаемый результат исследования. Что представляет собой предмет исследования? А. Структура (отдел, предприятие, отрасль и т.п.) и ее внутренняя и внешняя среда, подлежащие изучению. Б. Конечное состояние изучаемого процесса. В. Процесс чего - либо, подлежащий изучению. Г. То, на что направлено и что является содержанием научного изучения. Практико-ориентированное задание: Группами по 5-6 человек собрать информацию о деятельности какого-либо промышленного предприятия, разработать структурированное текстовое описание его деятельности с указанием

		использованных источников информации, а также презентацию (не более 5 минут).
	2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	Вопросы к экзамену: 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности: понятие исследования, объект и предмет исследования, научная и практическая роль исследований в деятельности человека. 2. Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований. 3. Исследования проблемы и целей. 4. Исследования, описывающие, объясняющие, оценивающие ситуацию. Тестовые задания: Что является объектом исследования системы управления? А. Методы исследования. Б. Исследователи. В. Проблема. Г. Система управления. Что представляют собой методы исследования? А. Определение состава проблем. Б. Способы проведения исследования. В. Средства оптимизации исследования. Г. Алгоритм исследования. Практико-ориентированное задание: Проанализируйте приведенные ниже возможные парадигматические позиции для изучения организаций (по Баррэллу и Моргану) 1. Функциональная — доминирующая модель исследования организаций, ориентированная на решение проблем, что приводит к рациональному объяснению; 2. Интерпретативная — в этой модели понимание организаций основывается на опыте тех, кто в них работает; 3. Радикально-гуманистическая — здесь организация рассматривается как некая социальная договоренность и исследование направляется необходимостью их изменений; 4. Радикально - структуралистическая — организация рассматривается как продукт структурных конфликтов, возникающих в ходе борьбы за властные полномочия. Какой позиции будете придерживаться вы в своем исследовании? Аргументируйте свой

		Практико-ориентированное задание: Контент-анализ статей по собственному выбору студента. Презентация и взаимное рецензирование результатов контент-анализа статей.
ПКН-2: Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	Вопросы к экзамену: 1. Общие положения методологии исследования систем менеджмента: виды исследований, основные характеристики методологии и понятие «проблема» в исследовании, основные составляющие исследования. 2. Принципы исследования: совокупность основных принципов исследования. 3. Классификация и состав методов исследования: основные положения классификации, состав и выбор методов исследования. 4. Концепция и разработка гипотезы исследования систем менеджмента: концепция исследования, гипотеза и ее роль в исследовании, требования к гипотезам, разработка гипотезы. Тестовые задания: Почему исследования становятся функцией современного менеджмента? А. Повышается образовательный уровень менеджеров. Б. Обостряется конкуренция. В. Компьютер расширяет возможность анализа. Г. Повышается сложность решаемых проблем. Д. Развитие науки этому способствует. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным? А. Способ получения дополнительной информации. Б. Вид деятельности человека. В. Способ использования знаний в практической деятельности. Г. Навыки анализа и проектирования. Д. Познание законов природы и общества. Практико-ориентированное задание: Пример оценки согласованности результатов экспертизы, проводимой 2 экспертами Задание:

		1) двум экспертам провести ранжирование отобранных восьми факторов по степени их влияния на сумму балансовой прибыли хозяйствующего субъекта; 2) оценить степень согласованности мнений экспертов. Исходные данные: Исходные данные для выполнения задания приведены в табл. Таблица. Факторы, влияющие на балансовую прибыль хозяйствующего субъекта <table border="1" data-bbox="757 454 2045 837"> <tr> <th>Номер фактора</th><th>Формулировка фактора</th><th>Единицы измерения</th></tr> <tr> <td>1</td><td>Выручка</td><td>руб.</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Себестоимость продукции</td><td>руб.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>Фондоотдача</td><td>руб./ руб.</td></tr> <tr> <td>4</td><td>Уровень рентабельности продукции</td><td>%</td></tr> <tr> <td>5</td><td>Коэффициент текучести кадров</td><td>-</td></tr> <tr> <td>6</td><td>Среднегодовая выработка одного работника</td><td>руб./чел.</td></tr> <tr> <td>7</td><td>Коэффициент оборачиваемости оборотных средств</td><td>руб./ руб.</td></tr> <tr> <td>8</td><td>Процент бракованной продукции</td><td>%</td></tr> </table>	Номер фактора	Формулировка фактора	Единицы измерения	1	Выручка	руб.	2	Себестоимость продукции	руб.	3	Фондоотдача	руб./ руб.	4	Уровень рентабельности продукции	%	5	Коэффициент текучести кадров	-	6	Среднегодовая выработка одного работника	руб./чел.	7	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	руб./ руб.	8	Процент бракованной продукции	%
Номер фактора	Формулировка фактора	Единицы измерения																											
1	Выручка	руб.																											
2	Себестоимость продукции	руб.																											
3	Фондоотдача	руб./ руб.																											
4	Уровень рентабельности продукции	%																											
5	Коэффициент текучести кадров	-																											
6	Среднегодовая выработка одного работника	руб./чел.																											
7	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	руб./ руб.																											
8	Процент бракованной продукции	%																											
	2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.	Вопросы к экзамену: 1. Методы исследования, используемые в социологии (общество), политике (власть), экономике (распределение богатства), психологии (сознание), истории (прошлое), антропологии (человек), лингвистики (язык). 2. Концепция менеджмента организации. Социально-экономические условия современного менеджмента организации. 3. Состав и характеристика элементов и подсистем системы менеджмента. Тестовые задания: Каково содержание метода SWOT анализа? А. Это метод структурирования экспертных оценок. Б. Это метод матричного сопоставления противоположных оценок. В. Это метод расчета показателей состояния системы управления. Г. Это метод определения тенденций развития системы управления. Д. Это особая форма социологического исследования.																											

		Какой фактор предопределяет успех исследования? А. Использование компьютера. Б. Полнота информации о проблеме. В. Организация исследования. Г. Методология исследования. Д. Творческий потенциал менеджера. Практико-ориентированное задание: Выполнение SWOT-анализа для какой-либо организации, работающей в сфере Ваших научных интересов.
	3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	Вопросы к экзамену: 1. Объекты исследования: состав и характеристика элементов, состав и характеристика подсистем, объекты исследования систем менеджмента. 2. Цели менеджмента (потребитель, прибыль, устойчивость, коммуникация). 3. Ресурсы менеджмента (персонал, информация, финансы, время). 4. Функции менеджмента (организация, планирование, контроль, маркетинг). Тестовые задания: Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте? А. Возможность использования компьютерной техники. Б. Уровень развития науки управления. В. Творческий потенциал менеджера и его команды Г. Сложность решаемых проблем. Д. Мотивация персонала. Что представляет собой типология исследований? А. Логическая схема проведения исследования. Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам. В. Классификация разновидностей исследования. Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.

		Д. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации. Практико-ориентированное задание: Опросить одnogруппника, подготовить и представить обоснование выбора темы его (ее) ВКР, остановившись на следующих вопросах: - исследовательская актуальность избранной темы ВКР; - научная и практическая значимость темы; - обоснование личного интереса автора к избранной теме.
	4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.	Вопросы к экзамену: 1. Основные положения бизнес-плана исследования: цели и основные положения бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, структура бизнес-плана. 2. Содержание разделов бизнес-плана исследования. 3. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования: организация разработки бизнес-плана, оформление бизнес-плана. 4. НИР: основные понятия и характеристика. Этапы выполнения НИР. 5. Роль и личностные качества исследователя. 6. Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности. Тестовые задания: В каком методологическом подходе принцип противоречивости является важнейшим? А. Диалектический. Б. Процессный. В. Ситуационный. Г. Системный. Какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования? А. Системный. Б. Ситуационный. В. Процессный. Г. Диалектический Что предусматривает системный подход? А. Рассмотрение предприятия как открытой системы. Б. Рассмотрение предприятия как закрытой системы. В. Изучение всех параметров

		системы в статике. Г. Изучение всех параметров системы. Что является основным в системном подходе к исследованию? А. Знание предмета исследования. Б. Возможность имитационного моделирования явлений. В. Тип мышления исследователя. Г. Целостность, взаимосвязи и взаимодействие элементов исследуемого объекта. Практико-ориентированное задание: Установите соответствия между понятиями и их содержанием: 1. Гипотеза; 2. Задача; 3. Актуальность; 4. Метод; 5. Методология; 6. Проблема; 7. Принцип; 8. Теория. А) Система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе; Б) Путь исследования, вытекающий из общих теоретических представлений о сущности изучаемого явления; В) Научное предположение в виде высказывания, истинность или ложность которого неизвестны, но могут быть проверены эмпирически; Г) Цель действия, деятельности, данная в определенных условиях ее достижения; Д) Руководящая идея, основное правило поведения; Е) Форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области; Ж) Важность, значительность чего-либо (свойства, явления, процесса и т.п.) для настоящего момента, современность, существенность, злободневность; 3) Сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений.
--	--	--

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Общие положения методологии исследования систем менеджмента: виды исследований, основные характеристики методологии и понятие «проблема» в исследовании, основные составляющие исследования.
2. Принципы исследования: совокупность основных принципов исследования.
3. Классификация и состав методов исследования: основные положения классификации, состав и выбор методов исследования.
4. Концепция и разработка гипотезы исследования систем менеджмента: концепция исследования, гипотеза и ее роль в исследовании, требования к гипотезам, разработка гипотезы.
5. Методы исследования, используемые в социологии (общество), политике (власть), экономике (распределение богатства), психологии (сознание), истории (прошлое), антропологии (человек), лингвистики (язык).
6. Концепция менеджмента организации. Социально-экономические условия современного менеджмента организации.
7. Состав и характеристика элементов и подсистем системы менеджмента.
8. Объекты исследования: состав и характеристика элементов, состав и характеристика подсистем, объекты исследования систем менеджмента.
9. Цели менеджмента (потребитель, прибыль, устойчивость, коммуникация).
10. Ресурсы менеджмента (персонал, информация, финансы, время).
11. Функции менеджмента (организация, планирование контроль маркетинг).
12. Исследования и их роль в научной и практической деятельности: понятие исследования, объект и предмет исследования, научная и практическая роль исследований в деятельности человека.
13. Методы организации исследований, исследовательские стратегии. 4 основных типа исследований.

14. Исследования проблемы и целей.
15. Исследования, описывающие ситуацию.
16. Исследования, объясняющие ситуацию.
17. Исследования, оценивающие ситуацию.
18. Модель процесса исследования.
19. Исследование человеческих ресурсов.
20. Исследование информационных процессов (исследование управленческой документации, доступ к информации и вопросы этики).
21. Исследование финансовой состоятельности организации (финансовая и рыночная устойчивость, деловая активность, инвестиционная привлекательность эффективность управления).
22. Исследование временного фактора менеджмента организации.
23. Исследование внутренней и внешней среды организации.
24. Исследования, применяемые в планировании деятельности организации.
25. Исследование контроллинга в менеджменте.
26. Маркетинговые исследования.
27. Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений (стратегические, оперативные, индивидуальные, групповые и т.д.).
28. Методы исследований управленческих решений в различных сферах деятельности организации.
29. Основные положения процесса планирования исследования: планирование исследования, программа исследования, план, принципы разработки планов исследования.
30. Основные положения бизнес-плана исследования: цели и основные положения бизнес-плана, общие требования к бизнес-плану, структура бизнес-плана.
31. Содержание разделов бизнес-плана исследования.
32. Организация разработки и оформление бизнес-плана исследования: организация разработки бизнес-плана, оформление бизнес-плана.

33. Формы организации исследования. Консультирование как форма организации процесса исследования.
34. Состав стадий и этапов исследования. Методы, используемые на каждой из стадий исследования.
35. Состав и особенности работ на основных этапах исследования.
36. Источники получения информации для исследования.
37. Заключение договора на проведение прикладного исследования.
38. НИР: основные понятия и характеристика. Этапы выполнения НИР.
39. Роль и личностные качества исследователя.
40. Научная и практическая эффективность в исследовательской деятельности.

Методические материалы о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле знаний студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511005> (дата обращения: 25.04.2025).
2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02275-8.

— Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028883> (дата обращения: 25.04.2025). — Режим доступа: по подписке.

3. Кузин, Д.В., Современные концепции менеджмента: сдвиг парадигм: учебное пособие / Д.В. Кузин. — Москва: КноРус, 2021. — 341 с. — ISBN 978-5-406-05628-8. — URL: <https://book.ru/book/940049> (дата обращения: 23.04.2025). — Текст: электронный.

4. Основы современного управления: теория и практик: учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 526 с. — ISBN 978-5-394-03853-2. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232440> (дата обращения: 23.04.2025). — Текст: электронный.

Дополнительная:

5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — Москва: Магистр, 2022. — 656 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393> (дата обращения: 23.04.2025). — Текст : электронный.

6. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/489027> (дата обращения: 23.04.2025). — Текст: электронный.

7. Теория управления: учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6671-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/468785> (дата обращения: 23.04.2025). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. — URL: <https://portal.fa.ru/> (Доступ по логину и паролю.)
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
3. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов Финуниверситета — специфично организованная ЭБС, дополненная развитой системой функций обучения. — URL: <http://repository.vzfei.ru>. (Доступ по логину и паролю.)
4. Административно-управленческий портал. — URL: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.
5. Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ). — URL: <http://akeu.ru>.
6. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». — URL: <http://www.mevriz.ru>.
7. Информационно-методические материалы по построению систем управления, примеры бизнес-моделей и процессов предприятий. — URL: <http://www.betec.ru>.
8. Сайт международного сообщества менеджеров. — URL: <http://www.e-xecutive.ru>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины*

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Метод мозгового штурма – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают

наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм – один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

2. Информационно-образовательный портал Финансового университета.
- <https://org.fa.ru>,
<http://campus.fa.ru>

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.